

— SEO + GEO

SEO + GEO Audit

Vollanalyse · €499

mustermann.de**61** /100

GESAMT-SCORE

Solide

Solides Mittelfeld — technisch tragfähig, mit gezielten Hebeln in 60–90 Tagen messbar
verbesserbar.

ERSTELLT AM

01. Juni 2026

BERATER

Alvin Edwards

FORMAT

SEO + GEO

EMPFÄNGER

Max Mustermann

ALMARON GMBH

Full-Service Online-Marketing · Wiesbaden

almaron.de

SEO · GEO · Google Ads

Über dieses Audit

Dieser Audit basiert auf einer mehrstufigen Analyse Ihrer Domain mustermann.de. Datenbasis im Überblick:

- **Sitemap-URLs gesamt:** 92
- **Light-Crawl:** 93 Pages mit Status, Schema, Body-Größe und Heading-Hierarchie vermessen
- **Erkannte Page-Cluster:** 3 Template-Gruppen mit insgesamt 13 Pages
 - /poolbauer-{stadt}/ — 6 Pages, Konfidenz hoch
 - /poolbau-{stadt}/ — 4 Pages, Konfidenz mittel
 - /gartenbau-{stadt}/ — 3 Pages, Konfidenz hoch
- **Detail-Crawl:** 30 Reference-Pages mit voller Inhalts-, Schema- und Linkanalyse
- **Singletons:** 80 Einzelseiten, davon 76 ohne Schema, 41 mit mehreren H1
- **Outliers:** 54 Pages mit Heading-Hierarchie-Problemen (mehrere H1 oder fehlende H2)
- **Wettbewerber:** 3 Domains aus den realen SERPs Ihrer wichtigsten Queries crawl-geprüft
- **Live-AI-Probe:** 8 Queries via Anthropic web_search getestet
- **Sistrix-Sichtbarkeitsindex:** ausgewertet (Stand laut Screenshot, SI \approx 0,0698)
- **Geprüft:** robots.txt, llms.txt, HTTPS, Schema pro Page, Canonical, Viewport, OG

Dieser Audit ist eine Diagnose, keine Umsetzung. Wo Cluster mit hoher Konfidenz erkannt wurden, gelten Befunde Template-weit (eine Korrektur wirkt auf alle Cluster-Pages). Wo Konfidenz niedrig ist oder Pages Singletons sind, beziehen sich Befunde nur auf die einzeln analysierten URLs.

Executive Summary

Gesamt-Score: 61/100 — Solide Basis, klar begrenzte AI-Reichweite.

mustermann.de ist technisch sauber (SSR, HTTPS, alle Canonicals gesetzt, alle AI-Crawler erlaubt) und bei Brand- und lokalen Long-Tail-Queries in der AI bereits sichtbar — die Live-Probe bestätigt Position 1 für den Firmennamen und Top-3-Erwähnungen bei „poolbauer berlin zehlendorf“ und „gala bauer berlin gesucht“. Sistrix zeigt allerdings einen **Sichtbarkeitsindex von 0,0698** (SI-Rank 87.889) mit einem **fallenden Trend seit dem Hoch im Februar 2025 (~0,20)** — die Domain hat in den letzten Monaten kontinuierlich Sichtbarkeit verloren. Bei 506 weltweit / 429 deutschen Keywords ranken Sie zwar auf vielen Brand- und Lokal-Begriffen (gartenpflege #1, gartenbau berlin #2, galabau berlin #2 NEU), verlieren aber bei generischen Themen-Queries komplett.

Der größte Befund: **76 von 80 detail-analysierten Singletons haben kein Schema, 54 Pages haben gebrochene Heading-Hierarchien (mehrere H1 oder gar keine H2)**. Schema sitzt ausschließlich auf der

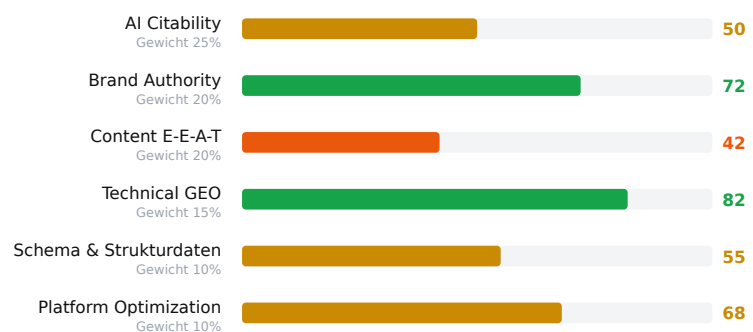
Startseite, alle Service- und Standort-Seiten sind für strukturierte Daten unsichtbar. Der größte Hebel: ein Schema-Template-Rollout über die drei erkannten Cluster (13 Pages) plus die 15 Hauptleistungsseiten würde Ihre Citability sofort messbar verbessern, weil Sie damit von Brand-Sichtbarkeit zu Thema-Sichtbarkeit überspringen.

Score-Übersicht

Bewertungs-Skala: 0–24 kritisch · 25–49 schwach · 50–69 solide · 70–84 stark · 85–100 exzellent. Die Score-Tabelle mit gewichteten Beiträgen wird unterhalb dieser Sektion automatisch visualisiert.

Justierungen gegenüber den heuristischen Vor-Scores:

- **AI Citability 50 (statt 55):** Die Live-AI-Probe zeigt, dass die Domain bei 4 von 8 Queries als Quelle erscheint — aber alle nur Brand/Local. Bei generischen Themen-Queries (be-entwässerung, pool teich wasserspiel, tischlermeister berlin) ist die Domain unsichtbar. Das rechtfertigt eine Justierung nach unten.
- **Brand Authority 72 (statt 75):** Sistrix-Verlauf fallend seit Februar 2025, daher leichter Abschlag trotz starker lokaler Rankings.
- **E-E-A-T 42 (statt 45):** Kein Autor-Markup auf irgendeiner Page (authorRatio: 0), keine Autoren-Sichtbarkeit trotz Person-Schema auf Startseite.
- **Technical 82 (statt 95):** Heuristik überschätzt — 54 Outliers mit gebrochener Heading-Hierarchie und fehlende HSTS rechtfertigen Abschlag.
- **Schema 55 (statt 60):** Schema-Reichtum auf der Startseite ist exzellent, aber die Verteilung ist katastrophal: nur 1 von 30 Detail-Pages hat Schema.



Kritische Befunde

1. Schema existiert nur auf der Startseite

- **Befund:** Von 30 detail-analysierten Pages trägt nur die Homepage Schema. 76 von 80 Singletons sind schemafrei. Auch alle drei Cluster (/poolbauer-{stadt}/, /poolbau-{stadt}/, /gartenbau-{stadt}/) tragen kein LocalBusiness/Service-Schema auf Cluster-Ebene — nur eine der /gartenbau-{stadt}/-Pages hat VideoObject.
- **Verifiziert über:** Detail-Crawl Pages [2]-[30] zeigen alle „Schema: —“. Cluster-Bericht: gemeinsame Schema-Typen pro Cluster = leer.
- **Wirkung:** Google AI Overviews und Perplexity bevorzugen Pages mit Service- und LocalBusiness-Markup für lokale Queries. Sie geben AI-Systemen keine strukturierte Antwort darauf, *was Sie wo* anbieten.
- **Empfehlung:** Schema-Template-Rollout: LocalBusiness + Service auf alle 15 Leistungsseiten und alle 13 Cluster-Standortseiten. Eine Korrektur, 28+ Pages profitieren.

2. 54 Pages mit gebrochener Heading-Hierarchie

- **Befund:** 41 Singletons haben mehrere H1 (meist 2, /category/allgemein/ sogar 34). 13 weitere Pages haben H1 aber 0 H2. Die Stellenseiten und die Cluster /poolbauer-{stadt}/ folgen einem Template, das systematisch 2 H1 erzeugt.
- **Verifiziert über:** Outlier-Liste, u.a. /service-techniker-maehroboter-.../, /tischlermeister-berlin/, /poolbauer-berlin-zehlendorf/, /jobs/ (7 H1) und /category/allgemein/ (34 H1).
- **Wirkung:** AI-Parser nutzen H1/H2 als Themen-Anker. Mehrere H1 verwässern, fehlende H2 lassen Detail-Themen unbenannt. Bei den Stellenangeboten konkurriert die Brand-H1 mit der Job-H1.
- **Empfehlung:** Template-Fix im Theme: genau 1 H1 pro Page, Sub-Themen als H2. Wirkt auf >40 Pages gleichzeitig.

3. /blog/ ohne H1 und ohne Schema

- **Befund:** Die Blog-Übersichtsseite hat 0 H1, 0 H2, 0 H3 — bei 4.554 Zeichen Body.
- **Verifiziert über:** Outlier-Eintrag, Detail-Crawl [6].
- **Wirkung:** Der Blog ist als Themen-Hub für AI nicht erkennbar. Inhalt wird nicht indexiert verstanden.
- **Empfehlung:** H1 „Blog“ oder thematischer Titel, H2 pro Beitrags-Teaser, Blog-Schema.

4. llms.txt fehlt

- **Befund:** Keine llms.txt vorhanden.
- **Verifiziert über:** Crawl-Check.
- **Wirkung:** Sie liefern AI-Crawlern keine kuratierte Themen-Karte. Für einen Betrieb mit klarem Service-Portfolio ein leicht gewonnener Vorteil.

- **Empfehlung:** Ims.txt mit Sektionen Leistungen, Standorte, Über uns, Kontakt — jede mit 1-Satz-Beschreibung und URL.

5. Sistrix-Trend seit Februar 2025 fallend

- **Befund:** SI-Verlauf zeigt Peak ~0,20 in Februar 2025, aktueller Wert 0,0698 — ca. -65% in 6 Monaten.
- **Wirkung:** Das ist kein isoliertes AI-Thema, sondern ein klassisches Sichtbarkeits-Erosion-Signal — meist Folge eines Core Updates plus fehlender Content-Tiefe.
- **Empfehlung:** Content-Audit auf den Top-20-rankenden URLs (siehe Sistrix-Liste): Wo wurden Rankings verloren, wo sind dünne Leistungsseiten (4-5k Zeichen) gegen Wettbewerber mit mehr Tiefe?

Wettbewerbslage

Die SERP-Analyse Ihrer realen Queries zeigt ein gemischtes Bild — und legt zwei Daten-Artefakte offen, die wir herausfiltern müssen, bevor wir echte Wettbewerber identifizieren.

Nicht qualifizierte SERP-Treffer (rausgefiltert): - *bildung4u.de* bei „tischlermeister berlin“ — Sie suchen einen Tischlermeister als Mitarbeiter, nicht eine Ausbildung. Die Query ist Recruiting-getrieben, der Treffer ist branchenfremd (Bildungsanbieter). - *web.arbeitsagentur.de* bei der Brand-Query „patrick mustermann & team“ — das ist ein Spiegel Ihrer eigenen Stellenausschreibungen, kein Wettbewerber.

Echter qualifizierter Wettbewerber:

metten.de — Position 2 bei „terrassen mauern wege“

- **Was Metten besser macht:** Metten ist ein Steinhersteller, der die Themen-Query mit einem ratgeberorientierten Inhalt belegt („Mauern: den Garten in Räume aufteilen“). Sie haben Produkt-/Material-Tiefe, die ein GaLaBau-Betrieb nicht hat — aber sie verbinden das Material mit Gestaltungsthemen.
- **Was Sie davon kontern können:** Ihre Leistungsseite /terrassen-mauern-wege/ hat nur 4.229 Zeichen Body, keine H2-Gliederung und kein Schema. Ein Ausbau auf 8-12k Zeichen mit Sub-Themen (Trockenmauern, Sichtschutzmauern, Hangsicherung, Naturstein vs. Beton, Berliner Stadtklima) und Service-Schema würde diese Leistungsseite konkurrenzfähig machen.

Zusätzlich aus Sistrix-Wettbewerber-Liste:

DOMAIN	SI	VERHÄLTNIS	LERNEFFEKT
gartenbau.org	0,861	12x größer	Branchen-Portal — nicht 1:1 Wettbewerber, aber Quelle für Themen-Queries
gps-berlin.de	0,032	kleiner	Direkter lokaler Wettbewerber Berlin
gaertnerhof-gmbh.de	0,024	kleiner	Direkter lokaler Wettbewerber
gempp-gartendesign.de	0,295	4x größer	Wichtigster lokaler Konkurrent — schlägt Sie bei „poolbauer berlin zehlendorf“ auf Position 1 in der AI-Antwort

Was das für Sie bedeutet: Ihr stärkster sichtbarer lokaler Wettbewerber ist **gempp-gartendesign.de**. Bei „poolbauer berlin zehlendorf“ wird Gempp in der AI-Antwort *vor* Ihnen genannt, obwohl Sie zur Cluster-Strategie /poolbauer-{stadt}/ ausgebaut haben. Empfehlung: Cluster-Pages mit echtem Standort-spezifischem Inhalt anreichern (Referenzprojekte vor Ort, lokale Bodenverhältnisse, Anfahrtsradius) statt nur Stadtname im Template auszutauschen.

AI-Realitäts-Check

Die Live-AI-Probe über 8 Queries zeigt ein klares Muster: **bei Brand und lokal-spezifischen Long-Tails ist mustermann prominent in AI-Antworten — bei generischen Themen-Queries unsichtbar.**

QUERY	DOMAIN ALS QUELLE	INHALTLICHE ERWÄHNUNG
patrick mustermann & team	Position 1	stark, mit Adresse, 18 Jahren Erfahrung, Leistungen
poolbauer berlin zehlendorf	Position 2	als TeichMeister-Partner
gala bauer berlin gesucht	Position 2	Karriereseite zitiert
terrassen mauern wege	Position 7	⚠ schwach, einer von vielen
service techniker beregnung		⚠ über Stepstone/job.fish
be entwässerung		
pool teich wasserspiel		
tischlermeister berlin		branchenfremd

Beispiel-AI-Antwort (Brand-Query, gut): > „Patrick mustermann & Team ist ein etablierter Garten- und Landschaftsbaubetrieb in Berlin Steglitz-Zehlendorf (Am Stichkanal 34-36) mit über 18 Jahren Erfahrung, individueller Gartengestaltung, Pflasterarbeiten, Beregnungsanlagen und Trockenmauern.“

Beispiel-AI-Antwort (generische Query, verloren): > „Be- und Entwässerung beschreibt Planung automatischer Bewässerungsanlagen plus Drainage-/Rigolen-/Versickerungssysteme; typische Quellen sind GaLaBau-Fachbetriebe und Baustoffhändler" — mustermann erscheint nicht.

Was das für Sie bedeutet: Sie haben die Brand-Sichtbarkeit. Sie haben die lokale Long-Tail-Sichtbarkeit. Was fehlt: **die Themen-Sichtbarkeit.** Die Cluster-Strategie war richtig gedacht, aber sie greift nur bei „[leistung] berlin" — nicht bei der reinen Leistungs-Query. Genau die ist aber das AI-Schlachtfeld, weil dort der Nutzer noch keinen Anbieter gewählt hat.

Dimension: AI Citability

Score: 50/100 — Schwach bis solide.

Citability beschreibt, wie zuverlässig AI-Systeme Ihre Inhalte als Quelle nennen. Die Live-Probe (siehe oben) ist hier das härteste Signal: 4 von 8 Queries citieren Sie, 4 nicht.

Was zitierbar ist: - Startseite — wegen vollständigem Schema-Stack (10 Typen inkl. LocalBusiness, Person, Organization) - Brand-Queries — die Marke ist im Web verankert (Sistrix-Rankings, Jobbörsen) - Cluster /poolbauer-{stadt}/ — wird bei zumindest einer Stadt-Variante zitiert

Was nicht zitierbar ist: - Die 15 thematischen Leistungsseiten (/be-entwaesserung/, /pool-teich-wasserspiel/, /wasserspiele/, /baumarbeiten/, /gartenarbeiten/ etc.) — kurze Body-Texte (4-5k Zeichen), keine H2-Struktur, kein Schema. Body-Größe von /be-entwaesserung/ ist 4.207 Zeichen — das ist für eine zitierbare Themen-Seite zu dünn. - Der Blog — 4.554 Zeichen, keine H1, keine Beitrags-Tiefe als Hub erkennbar. - Die /faq/-Seite (14.883 Zeichen, H1=1, H2=10, kein Schema) — wäre ein perfekter AI-Citation-Kandidat MIT FAQPage-Schema.

Hebel mit größtem Effekt: 1. FAQPage-Schema auf /faq/ — sofort umsetzbar, einzelne Page, hohe Wahrscheinlichkeit zitiert zu werden. 2. Service-Schema + Content-Ausbau auf den 15 Leistungsseiten — größerer Aufwand, aber adressiert die Themen-Sichtbarkeitslücke direkt.

Dimension: Brand Authority

Score: 72/100 — Stark, aber rückläufig.

Positive Signale: - Sistrix-Sichtbarkeitsindex: **0,0698** mit 506 weltweiten / 429 deutschen Keywords - Top-Rankings: gartenpflege #1, gartenbau berlin #2 (+2), gartenbau in berlin #1 (+1), gartenbaufirma #1 (+11), garten landschaftsbau berlin #1, gartenbauunternehmen berlin #1, landschaftsgärtner berlin #1, terrassenbauer #3, **galabau berlin #2 NEU** - AI Citations laut Sistrix: 8 in Google AI Mode, 3 in Google AI Overviews - Organization-, LocalBusiness- und Person-Schema auf der Startseite - Brand-Query liefert Position 1 in der AI

Negative Signale: - Sichtbarkeitsverlauf seit Februar 2025 fallend — vom Peak bei ~0,20 auf aktuell 0,0698 (ca. -65%) - 99% der Klicks aus Deutschland — keine Diversifizierung (für lokalen Betrieb ok, aber

kein Authority-Echo aus AT/CH) - Externe Erwähnungen außerhalb von Stellen-Aggregatoren (Stepstone, job.fish, gigajob) im AI-Bild nicht sichtbar

Was das für Sie bedeutet: Die Marke ist im Berliner Raum und in der AI für Brand- und Lokal-Queries fest verankert — aber der Sichtbarkeitstrend ist alarmierend. Wenn die Erosion seit Februar 2025 ein Symptom eines Google Core Updates ist, dann sind die dünnen Leistungsseiten (4-5k Zeichen, kein Schema, keine H2) genau die Pages, die ranken-verloren haben. Ein Content-Refresh dort schützt nicht nur AI-Sichtbarkeit, sondern stoppt auch die SI-Erosion.

Dimension: Content E-E-A-T

Score: 42/100 — Schwach.

E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) ist das größte Content-seitige Defizit.

Experience: - Die Startseite nennt „18 Jahre Erfahrung“ — gut. - Auf den Leistungsseiten fehlt jeder Projektbezug. /mauerbau/, /auffahrten/, /wasserspiele/ haben 4-5k Zeichen ohne ein einziges Referenzprojekt im Text.

Expertise: - Person-Schema auf der Startseite vorhanden — Patrick mustermann namentlich. - ABER: **authorRatio = 0** auf allen anderen Pages. Kein Autoren-Tag, keine „geschrieben von“-Angabe, keine fachliche Vita auf Service-Seiten. - /ueber-uns/ hat 6.149 Zeichen, aber 0 H2 — die Team-Expertise wird strukturell nicht erschlossen.

Authoritativeness: - Externe Links: Ø 15 pro Page — das ist gut, signalisiert „verlinkt nach außen“. - ABER: keine sichtbaren Erwähnungen in Fachmedien, keine Hervorhebung der TeichMeister-Partnerschaft (die in der AI-Antwort erscheint!) im Content.

Trustworthiness: - HTTPS, Impressum vorhanden, Datenschutzerklärung sehr ausführlich (58.878 Zeichen). - HSTS fehlt — kein blockierender Befund, aber Best-Practice-Lücke.

Empfehlung: Autoren-Markup für mindestens Patrick mustermann + 2-3 Schlüsselrollen (Bauleiter, Pool-Verantwortlicher, Pflege-Verantwortlicher). Auf jeder Leistungsseite mindestens 1 Referenzprojekt mit Foto, Ortsangabe und Beschreibung. TeichMeister-Partnerschaft prominent auf /pool-teich-wasserspiel/ und Cluster /poolbauer-{stadt}/ einbauen.

Dimension: Technical GEO

Score: 82/100 — Stark.

Was funktioniert: - **SSR: 100%** — alle gecrawlten Pages liefern Inhalt im HTML, keine clientseitige Render-Falle - **HTTPS:** durchgängig - **Canonical:** auf 100% der detail-analysierten Pages gesetzt - **Viewport-Tag:** auf 100% der Pages - **OG-Tags:** durchgängig auf den 30 Detail-Pages - **robots.txt:** vorhanden, alle

relevanten AI-Crawler (GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot, Google-Extended, CCBot) erlaubt — ratio 1.0 -
Sitemap: 92 URLs sauber gelistet

Was fehlt / problematisch ist: - **HSTS-Header fehlt** — kein Show-Stopper, aber Sicherheits-/Trust-Lücke -
llms.txt fehlt — kuratierte AI-Themen-Karte nicht vorhanden - **Heading-Hierarchie:** 54 Pages mit Outlier-
 Befund (mehrere H1 oder fehlende H2). /jobs/ hat 7 H1, /category/allgemein/ hat 34 H1 — das ist ein
 Theme-/Template-Problem im WordPress, vermutlich Loop-Output mit fehlerhaftem Heading-Wrapper. -
Alt-Texte: Startseite hat 46 Bilder, davon nur 2 mit alt-Text — durchgängiges Muster auf allen Pages (Ø 2-3
 von 9 Bildern alt-getaggt). Für Accessibility und Bild-AI ein klarer Hebel.

Cluster-Ebene: Alle drei erkannten Cluster sind technisch identisch (kein HTTP-Status-Fehler, alle 200),
 aber alle teilen das Heading-Problem des Templates.

Dimension: Schema & Strukturdaten

Score: 55/100 — Solide nur auf der Startseite, sonst leer.

Auf der Startseite: sehr starker Stack mit 10 Typen — VideoObject, Person, ImageObject, WebSite,
 SearchAction, LocalBusiness, PostalAddress, Offer, Service, Organization. Das ist exemplarisch.

Außerhalb der Startseite: katastrophal verteilt: - Detail-Crawl: 29 von 30 Pages ohne Schema - Singletons:
 76 von 80 ohne Schema - Cluster /poolbauer-{stadt}/: kein gemeinsames Schema (6 Pages) - Cluster
 /poolbau-{stadt}/: kein gemeinsames Schema (4 Pages) - Cluster /gartenbau-{stadt}/: nur VideoObject auf
 einer Page

Was für die Branche fehlt:

SCHEMA-TYP	WO SINNVOLL	EFFEKT
Service	alle 15 Leistungsseiten	AI versteht das Leistungs-Portfolio
LocalBusiness (mit areaServed)	Cluster /poolbauer-{stadt}/, /gartenbau-{stadt}/	Lokale AI-Antworten
FAQPage	/faq/ (existiert mit 10 H2!)	Direkter AI-Citation-Hebel
JobPosting	alle Stellenangebote (>20 Pages)	Google for Jobs, AI-Recruiting-Queries
BreadcrumbList	site-weit	Navigations-Verständnis
Review/AggregateRating	Startseite + Leistungsseiten	Trust-Signal, Rich Result

Cluster-Befund: Ein Service-Schema-Template auf Cluster /poolbauer-{stadt}/ wirkt sofort auf 6 Pages,
 eines auf /gartenbau-{stadt}/ auf 3 Pages, plus die 15 Hauptleistungsseiten — ein konzentrierter Template-
 Fix erreicht 24+ Pages.

Dimension: Platform Optimization

Score: 68/100 — Solide.

PLATTFORM	STATUS	HEBEL
ChatGPT	GPTBot erlaubt, Brand-Query liefert AI-Antwort	Themen-Queries adressieren via FAQPage + Service-Schema
Perplexity	PerplexityBot erlaubt, lokale Long-Tails citieren bereits	Content-Tiefe auf Leistungsseiten verdoppeln (4k → 8-10k)
Gemini / Google AI Mode	8 AI Citations laut Sistrix	Bestes AI-Standing; FAQPage + JobPosting Schema ausbauen
Google AI Overviews	3 Citations laut Sistrix	Heading-Hierarchie säubern (54 Outliers fixen)
Bing Copilot	indirekt über Brand + Lokales sichtbar	LocalBusiness-Cluster-Rollout, Bing Places-Profil prüfen

Was das für Sie bedeutet: Sie sind auf allen AI-Plattformen technisch zugelassen (alle Bots erlaubt) und bei Brand bereits präsent. Der größte Plattform-übergreifende Hebel ist nicht plattform-spezifisch, sondern Content-/Schema-Tiefe: Sobald die 15 Leistungsseiten Service-Schema und 8-10k Zeichen Themen-Inhalt haben, profitieren alle 5 Plattformen gleichzeitig.

Prioritäten 30 / 60 / 90

Sofort (≤ 30 Tage)

- **Heading-Template-Fix:** WordPress-Theme so anpassen, dass Job- und Cluster-Templates genau 1 H1 erzeugen. Wirkt auf 41+ Pages.
- **FAQPage-Schema** auf /faq/ einbauen — eine Page, hoher Citation-Effekt.
- **llms.txt** erstellen mit den 15 Leistungs- und 3 Cluster-Pfaden.
- **HSTS-Header** aktivieren.
- **Blog-Übersicht** mit H1 und H2-Struktur versehen.

Kurzfristig (30–60 Tage)

- **Service-Schema-Template** ausrollen über die 15 Leistungsseiten + 13 Cluster-Standortseiten — ein Template, 28 Pages.
- **JobPosting-Schema** für alle Stellenangebote (>20 Pages) automatisiert über das WordPress-Job-Template.

- **Content-Refresh** der dünnsten 5 Leistungsseiten (/be-entwaesserung/, /baumarbeiten/, /pool-teich-wasserspiel/, /wasserspiele/, /gartenarbeiten/): von 4-5k auf 8-10k Zeichen, mit H2-Gliederung, 1-2 Referenzprojekten und FAQ-Block.
- **Autor-Markup** für Patrick mustermann + 2 Schlüsselrollen, Verknüpfung zu /ueber-uns/.

Mittelfristig (60–90 Tage)

- **Cluster-Pages mit echtem Standort-Content** anreichern (lokale Referenzen, Anfahrtsradius, Boden-/Klima-Spezifika) — gegen Gempp Gartendesign positionieren.
- **Alt-Text-Roll-out** auf alle Bilder der Top-30 Pages.
- **Reviews/AggregateRating-Schema** mit echten Google-Bewertungen syndizieren.
- **Sistrix-Erosions-Analyse**: welche URLs haben seit Februar 2025 Rankings verloren? Diese gezielt refreshen.
- **Themen-Hub /blog/** ausbauen, 4-6 Beiträge zu Schwerpunktthemen (Pool-Pflege, Bewässerungsplanung, Naturstein in Berlin) als E-E-A-T-Anker.

Wie ALMARON helfen kann

Dieser Audit ist eine Diagnose. Für die Umsetzung der Top-Befunde haben wir drei Engagement-Optionen:

Konzept (einmalig). Wir liefern ein umsetzungsreifes Detail-Konzept: konkrete Schema-JSON-Snippets für die drei Cluster und 15 Leistungsseiten, das Heading-Template-Fix-Spec für Ihren WordPress-Entwickler, lms.txt-Entwurf, FAQPage-Markup für /faq/, und einen redaktionellen Plan für den Content-Refresh der fünf dünnsten Leistungsseiten. Sie oder Ihre Agentur setzt um. Startet typisch im niedrigen vierstelligen Bereich.

Sprint (4–6 Wochen). Wir setzen die Sofort- und Kurzfristmaßnahmen gemeinsam mit Ihrem Team um — Schema-Rollout, Template-Fix, lms.txt, FAQPage, und Refresh von 5 Leistungsseiten als Pilot. Sie haben am Ende messbare AI-Citability auf Themen-Queries (nicht nur Brand).

Monitoring (laufend). Sistrix-Trend, AI-Probe und Citation-Tracking quartalsweise. Sinnvoll, sobald die Sofortmaßnahmen sitzen — sonst messen wir Nichts.

Welcher Pfad zu Ihnen passt, hängt von Ihrer internen Kapazität ab. Wir besprechen das in einem 30-Minuten-Gespräch ohne Verpflichtung.

Glossar

- **AI Citability** — Indikator dafür, wie wahrscheinlich AI-Systeme (ChatGPT, Perplexity, Gemini, Google AI Overviews) eine Seite als Quelle in ihren Antworten nennen.
- **Canonical** — HTML-Element, das Suchmaschinen die bevorzugte URL einer Seite mitteilt, wenn mehrere Varianten existieren.

- **Cluster** — Gruppe von Seiten, die demselben Template folgen (gleiche URL-Struktur, ähnliche Größe, gleiche Schema-Typen). Ein Fix am Template wirkt auf alle Cluster-Seiten gleichzeitig.
- **E-E-A-T** — Bewertungskriterien von Google: Experience (Erfahrung), Expertise (Fachwissen), Authoritativeness (Autorität), Trustworthiness (Vertrauenswürdigkeit).
- **GEO** — Generative Engine Optimization. Optimierung für AI-Antwortmaschinen, ergänzend zur klassischen Suchmaschinen-Optimierung.
- **HSTS** — HTTP Strict Transport Security. Sicherheitsheader, der den Browser zwingt, die Seite ausschließlich über HTTPS aufzurufen.
- **llms.txt** — Textdatei im Root einer Domain, die AI-Systemen eine kuratierte Themen- und Seitenkarte zur Verfügung stellt.
- **OG-Tags** — Open-Graph-Metadaten. Steuern, wie eine Seite beim Teilen in sozialen Netzwerken und in Linkvorschauen erscheint.
- **robots.txt** — Steuerdatei, die Suchmaschinen- und AI-Crawlern erlaubt oder verbietet, bestimmte Bereiche einer Domain zu lesen.
- **Schema / Strukturdaten** — Maschinenlesbare Auszeichnung des Seiteninhalts nach schema.org. Hilft Suchmaschinen und AI, Bedeutung statt nur Text zu verstehen.
- **Sichtbarkeitsindex (SI)** — Sistrix-Kennzahl, die zusammenfasst, wie sichtbar eine Domain in den Google-Suchergebnissen ist. Werte von 0,01 bis weit über 100.
- **Singleton** — Einzelseite ohne Template-Schwester (kein Cluster). Befunde zu Singletons gelten nur für diese eine URL.
- **SSR** — Server-Side Rendering. Der HTML-Inhalt wird vom Server fertig ausgeliefert, nicht erst im Browser zusammengesetzt. Voraussetzung dafür, dass AI-Crawler den Inhalt sehen.